

## ANEXO XXIII

### Modelos de formularios en la intervención de promoción en terceros países

#### I. Formulario de beneficiario

##### 1. Beneficiario.

###### Presentación.

##### 1.2 Tipo de beneficiario.

##### 1.3 ¿Se trata de nuevo beneficiario? SI/NO.

##### 1.4 Características de empresa.

##### 1.5 Tipos de empresa.

##### 1.6 ¿Se trata de una empresa/grupo empresarial? SI/NO.

##### 2. Acreditación de disponibilidad de recursos suficientes.

##### 2.1 Han presentado Balance de cuentas?

##### 3. Acreditación de la capacidad técnica.

##### 3.1 Describir los recursos para la ejecución del programa (personal y medios).

##### 3.2 Definir estructura interna/externa (departamentos y funciones).

##### 3.3 Especificar si los recursos son propios o ajenos.

3.4 Si se han seleccionado varios organismos de ejecución, indíquese las actuaciones que aplicarán cada uno de ellos.

##### 3.5 Justificación de la capacidad para ejecutar el programa (experiencia en promoción).

##### 4. Capacidad de respuesta comercial.

##### 4.1 Diversidad de vino y zonas geográficas en las que está presente.

##### 4.2 Volumen de comercialización y volumen exportado de los tres últimos años (litros).

Volumen de comercialización disponible para posible respuesta comercial (litros).

1.1 Presentación. Nombre, dirección, dirección de correo electrónico y teléfono de la persona de contacto responsable del programa.

1.2 Tipo de beneficiario. Empresas vinícolas, Organizaciones de productores vitivinícolas y asociaciones de organizaciones de productores vitivinícolas, Organizaciones interprofesionales, Organizaciones profesionales, órganos de gestión y de representación de IGP y DOP, asociaciones temporales o permanentes de productores, Cooperativas, Entidades asociativas sin ánimo de lucro, Organismos públicos.

1.4 Características de la Empresa. Representatividad, importancia del sector, volumen de comercialización global y respecto a la DOP/IGP a que pertenece

##### 1.5 Tipo de Empresa:

- Especificar si se trata de una Empresa Asociativa Prioritaria o una entidad de base de la misma, o una Cooperativa u otra entidad asociativa agroalimentaria.

- Especificar si se trata de una entidad resultante de un proceso de integración acogida al Real Decreto 1009/2015.

1.6 ¿Se trata de una empresa/grupo empresarial? SI/NO En caso afirmativo especifíquese diagrama del grupo empresarial (indicando porcentajes) cuáles son las bodegas del grupo que participan en el programa.

2.1 Balance de cuentas: copia de las declaraciones financieras y/o informes anuales de los últimos 3 años. Justificación de la disponibilidad de fondos suficientes para atender la parte del presupuesto para la que se solicita cofinanciación.

3.1 Describir los recursos para la ejecución del programa (personal y medios): indicar si se trata de medios propios, importador/distribuidor o prestador de servicios.

4.1 Diversidad de vino y zonas geográficas en las que está presente. Indicar las marcas comerciales de los diferentes tipos de vinos.

4.2 Volumen de comercialización y volumen exportado de los tres últimos años (detallando el volumen para los países objeto del programa).

4.3 Volumen de comercialización disponible para posible respuesta comercial (detallando el volumen, en litros, para los países objeto del programa).