

6119

Anexo I.C.2. Memoria de actuación. Medida 3.2: 'Apoyo a las actividades de información y promoción realizadas por grupos de productores en el mercado interior'

(*) Campos obligatorios

(En la memoria se debe detallar las actividades subvencionables a realizar, especificando los objetivos de la actividad, material, medios a emplear y calendario).

MEMORIA DE ACTUACIÓN

Acción Subvencionable (seleccionar la que corresponda):

- a) Organización de Seminarios, cursos, conferencias, jornadas informativas y eventos promocionales.
- b) Catas y degustaciones de productos.
- c) Divulgación de conocimientos científicos y técnicos sobre los productos.
- d) Información y publicidad del régimen de calidad en medios de comunicación, revistas especializadas, guías de turismo, puntos de ventas, recetarios catálogos, libros, etc..
- e) Organización, patrocinio y/o Asistencia a ferias y congresos.
- f) Misiones comerciales directa e inversas en mercado interior.
- g) Auditorías de ejecución de la medida y gastos de las operaciones.
- h) Estudios de mercado y de evaluación de impacto.
- i) Acciones para la mejora de la imagen y presentación del productor.
- j) Portales web para promoción de productos.
- k) Edición de Material divulgativo de los productos.

Descripción de la actividad a realizar:

Material y medios a emplear:

Calendario:

Presupuesto:

Otras consideraciones:

Presentar uno por cada actividad subvencionable

En _____, a 12 de noviembre de 2021